ACADÉMIE
DE CRÉTEIL
Liberté
Égalité
Fraternité

Fiche mutualisation n°7

Le marché des connaissances

Collège Victor Hugo, Cachan

Publics	• Collégiens, • Lycéens • Personnels d'éducation • Parents d'élèves
Objectifs	• Mettre en valeur les connaissances personnelles des élèves dans une perspective de mise en confiance • Aiguiser la curiosité et développer l'esprit critique • Permettre à chacun d'adopter une posture de pédagogue
Modalités Organisation	**TEMPS 1- Comment valoriser ma connaissance?** • Prévoir une activité à transmettre, le but est d'enseigner et de faire pratiquer aux adultes **TEMPS 2- Le marché des connaissances** • Pendant une demi-journée ou une soirée, les équipes éducatives et pédagogiques, les parents et les élèves sont invités à visiter les différents espaces de partage librement. • Les élèves présentent leur connaissance, activité qu'ils développent et font vivre aux visiteurs **TEMPS 3- Effectuer une séance bilan en petits groupes** • Faire un brainstorming sur les connaissances découvertes • Les difficultés rencontrées par les élèves dans le rôle de pédagogue • Les modifications qu'ils apporteraient à leurs présentations s'ils avaient l'occasion de recommencer

Pilotage	• Equipe de direction, professeurs principaux, professeurs, élèves
Eléments clés de réussite	• Proposer des activités en soirée pour faciliter la venue des parents • Soignez la communication: organisation, objectifs • Information des élèves en amont: contexte, objectifs • Soignez l'accueil: espace suffisamment vaste pour accueillir tous les parents en classe, document d'accueil, buffet • Etablir un emploi du temps avec le nombre de places disponibles par cours et le mettre à jour régulièrement
Valoriser – Communiquer	**Avant la semaine de la persévérance:** • Transmettre via le formulaire dédié en ligne toutes les informations relatives à cette action. Annoncer la date de l'action sur le site Internet de l'établissement et au comité de pilotage du réseau FOQUALE. **Pendant la semaine de la persévérance:** • Réaliser des supports de communication: affiches, invitations... Informer vos réseaux: Réaliser des photographies, un court film... **Après la semaine de la persévérance:** • Valorisation de l'action et des élèves : expositions photos, vidéos. • Adresser un bilan de l'action (une fiche bilan sera mis en ligne sur le site du SAIO) au comité de pilotage du réseau FOQUALE de votre district et au SAIO (ce.saio-decrochage@ac-creteil.fr)

Vous pourrez vous référer aux fiches méthodes n°1 et 4 pour monter et valoriser vos actions.